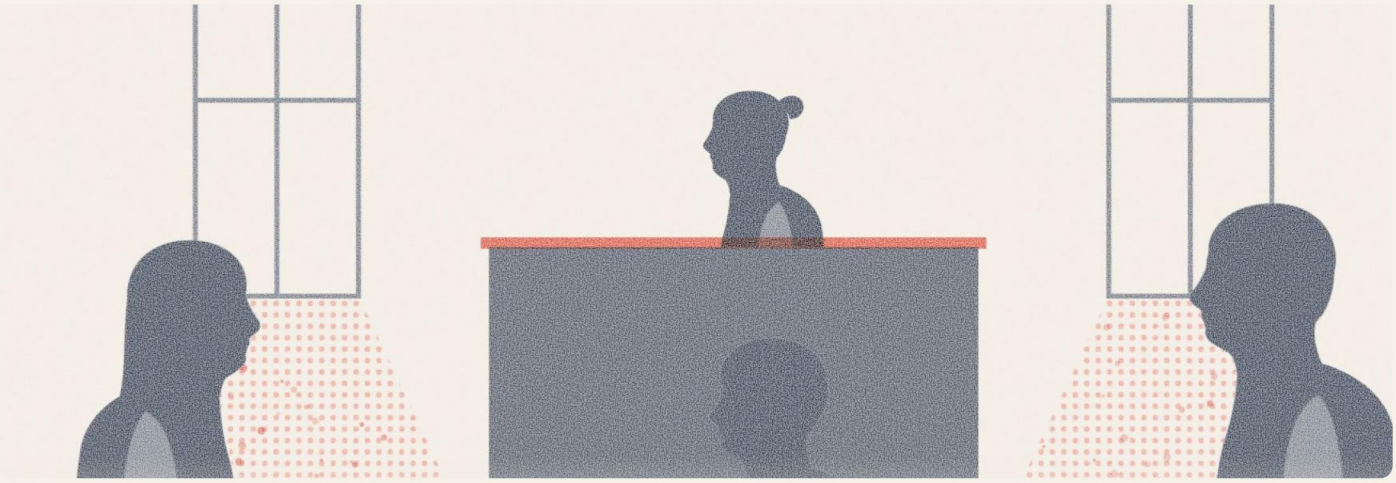
# Litigar en oralidad: principios, estrategia y comunicación

La litigación oral laboral exige comprender sus principios, planificar estratégicamente la actuación y comunicarla con eficacia en cada etapa del proceso.



## 1 Oralidad, inmediación y contradicción

**Oralidad:** debate directo en audiencias públicas; coexiste con la escrituración.

**Inmediación:** el juez percibe directamente la prueba y la valora con sana crítica motivada.

**Contradicción:** oportunidad real de ser oído, aportar y controvertir prueba, y recurrir.

**Sinergia:** la oralidad es el vehículo que hace efectivos los otros dos principios.

*Decisión basada en una valoración directa, contradictoria y razonada.*

## 2 Estrategia y teoría del caso

**Silogismo jurídico:** norma (premisa superior) + hechos (premisa inferior) = subsunción.

**Hechos objetivos:** distinguirlos de las interpretaciones y de los juicios de valor.

**Planificación:** objeto y carga de la prueba, inversión del onus y presunciones legales.

**Congruencia:** sin incongruencia citra, extra ni ultra petita.

*Una línea coherente desde la demanda hasta las observaciones a la prueba.*

## 3 Comunicación efectiva en juicio

**Atributos:** claridad, precisión, orden y persuasión.

**Autofundante:** el alegato contiene sus hechos, pruebas y consecuencias jurídicas.

**Fundamentación:** explicar la subsunción; citar un artículo no basta.

**Buena fe:** respeto y deferencia ante el tribunal y la contraparte.

*La comunicación expresa la estrategia en cada audiencia.*

## Adaptación del discurso según la actuación

1. **Audiencia preparatoria** — Técnico, directo y depurado
2. **Audiencia de juicio** — Analítico e inductivo
3. **Alegato de nulidad** — Estricta juridicidad
4. **Alegato de unificación** — Unificar la interpretación

### Aplícalo en tu contexto

Analiza un caso laboral que conozcas: identifica cómo operaron la oralidad, la inmediación y la contradicción; formula la teoría del caso de cada parte y define cómo adaptarías tu discurso en cada audiencia.